

Uchwała nr XXXII/214/2009
Rady Miejskiej w Lwówku
z dnia 27 października 2009 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie przepisu art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 ze zmianami) Rada Miejska w Lwówku uchwała, co następuje:

§ 1.

Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych miasta i gminy Lwówek oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 2.

1. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.
2. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r. Nr 71, poz. 838 ze zmianami) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.
3. Stosownie do treści art. 27 ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1962 r. o ochronie dóbr kultury (tekst jednolity: Dz. U. z 1999 r. Nr 98, poz. 1150 ze zmianami) zamieszczenie reklam wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków:
 - 1) na zabytkach wpisanych do rejestru zabytków;
 - 2) na dobrach kultury nie wpisanych do rejestru zabytków, jeżeli istnieje podstawa do takiego wpisu;
 - 3) w strefie ochrony konserwatorskiej, określonej w aktualnie obowiązującym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

§ 3.

Ilekroć w uchwale jest mowa o zarządcy obiektu lub terenu rozumie się przez to :

- 1) Kierownika Ośrodka Pomocy Społecznej w Lwówku,
- 2) Kierownika Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Lwówku,
- 3) Kierownika Ośrodka Sportu i Rekreacji w Lwówku,
- 4) Dyrektora Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury,
- 5) Dyrektora Zakładu Gospodarki Komunalnej w Lwówku,
- 6) Dyrektorów placówek oświatowych dla których organem prowadzącym jest gmina Lwówek

- w stosunku do administrowanych przez nich nieruchomości komunalnych.

§ 4.

1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.
2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:
 - 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),

- 2) przez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami (o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków)
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
- 5) jako afisze, plakaty.

§ 5.

1. Afisze i plakaty mogą być umieszczone na słupach ogłoszeniowych.
2. Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji określa załącznik Nr 1 zatytułowany "Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie miasta i gminy Lwówek".

§ 6.

1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.
2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinna być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 7.

1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania. Projekt umowy stanowi załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.
2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać opłaty za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały.
3. Z opłat za reklamy zwolnione są:
 - 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej.
 - 2) Urząd Miasta i Gminy w Lwówku, jednostki organizacyjne miasta i gminy Lwówek oraz jednostki pomocnicze miasta i gminy Lwówek.

§ 8.

Zarządcy terenów i obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty, o których mowa w niniejszej uchwale, na rachunek bankowy Gminy Lwówek.

§ 9.

Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w § 7 ust. 1 uchwały.

§ 10.

W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

§ 11.

Stawki opłat określone w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim" i zaokrąglane do 0,1 PLN.

§ 12.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Lwówek.

§13.

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Lwówku
Andrzej Kucharczyk

RADCA PRAWNY
K. Pz-2068/05
Bartosz Przewoźny

UZASADNIENIE do Uchwały nr XXXII/214/2009
Rady Miejskiej w Lwówku
z dnia 27 października 2009 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43 z późn. zm.), organy stanowiące jednostki samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych Miasta i Gminy Lwówek oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest z jednej strony potrzebą ujednoczenia w skali całej gminy Lwówek zasad umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych gminy oraz pobierania z tego tytułu opłat, z drugiej zaś strony potrzebą zwiększenia wpływów do gminnego budżetu. Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.

BURMISTRZ
Miasta i Gminy Lwówek
Rafał Mroczkiewicz
Rafał Mroczkiewicz

Załącznik Nr 1 do Uchwały Rady Miejskiej
w Lwówku Nr XXXII/214/2009
z dnia 27 października 2009 r.

**WARUNKI UMIESZCZANIA INFORMACJI
NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH USYTUOWANYCH
NA TERENIE MIASTA I GMINY LWÓWEK**

1. Na słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane informacje w formie: afiszów, plakatów, ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.
2. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 jest nieodpłatne.
3. Słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Lwówku

Andrzej Kusperczak

UMOWA

zawarta w dniu..... W.....
pomiędzy:

.....
.....

reprezentowanym przez

zwanym w dalszej części umowy "Zarządcą obiektów/terenów komunalnych"

a

.....
.....

zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"
o treści następującej :

§ 1.

W wykonaniu § 6 uchwały Nr Rady Miejskiej w Lwówku z dnia 2009 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2.

Zarządca zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach

.....
na obiekcie/terenie położonym w przy
ul..... na czas
określony od dnia..... do dnia.....

§ 3.

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia opłat za korzystanie z reklamy w wysokości..... na..... (słownie:.....) plus podatek VAT na warunkach określonych w uchwale Nr Rady Miejskiej w Lwówku z dnia 2009 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Należność winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy.

3. Wpłat należy dokonywać na konto

.....

4. Stawki opłat są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim". Zarządca jest obowiązany powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości zwaloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

§ 4.

1. Reklamę wykonuje na własny koszt właściciel reklamy.
2. Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5.

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Zarządcy.

§ 6.

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

§ 7.

Zarządca w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Zarządca usunie reklamę z obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§ 8.

Zarządca zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy jeśli stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu oraz nieuiszczenia opłaty przez kolejne 3 miesiące.

§ 9.

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10.

Umowę sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, jeden dla Zarządcy obiektów/terenów komunalnych.

PODPISY STRON

ZARZĄDCA OBIEKTÓW/TERENÓW KOMUNALNYCH

WŁAŚCICIEL REKLAMY

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Lwówku
[Podpis]
Andrzej Kasperczak

Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na budynkach i terenach komunalnych i udostępnienia budynków i terenów komunalnych w okresie używania reklamy:

Lp. Formy reklam	Wysokość minimalnych stawek rocznych opłat w złotych
1 Transparentowe	100 zł za każdy rozpoczęty m ²
2 Ruchome, wystawiane na czas określony	100 zł za każdy rozpoczęty m ²
3 Trwale związane z gruntem	100 zł za każdy rozpoczęty m ²
4 Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację : gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	100 zł za każdy rozpoczęty m ²

1. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/365 stawki, wymienionej w tabeli.
4. Umieszczanie afiszów i plakatów na słupach ogłoszeniowych jest bezpłatne.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Lwówku
Andrzej Węsierski